

中国共产主义青年团 广西民族大学委员会文件

民大团发〔2024〕3号



共青团广西民族大学委员会关于组织开展 2024年“挑战杯”大学生创业 计划竞赛的通知

学校各学院及相关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，加快培养创新创业人才，持续激发大学生创新创业热情，引导和激励广大青年学生通过广泛的社会实践、深刻的社会观察，学习创业知识，培养创业精神，提高创业能力，以创业带动和促进就业，特举办广西民族大学2024年“挑战杯”大学生创业计划竞赛。现将有关事项通知如下：

一、竞赛目的

本次竞赛旨在引导和激励我校学生弘扬时代精神，把握时代脉搏，将所学知识与经济社会发展紧密结合，培养和提高创新、创意、创造、创业的意识 and 能力，进一步增强创新

精神、实践能力和社会责任感，发现和培养一批具有创新思维和创业潜力的优秀人才，促进我校学生就业创业教育、创业实践活动的蓬勃开展，有效服务学生成长成才。同时，为2024年举行的自治区和全国“挑战杯”大学生创业计划竞赛做准备。

二、竞赛对象

2024年6月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类普通高等学校在校专科生、本科生、硕士研究生博士研究生（均含留学生，不含在职研究生）都可参赛。

三、竞赛组别

大赛聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，设置以下五个组别。

科技创新和未来产业：突出科技创新，在人工智能、网络信息、大数据、人工智能、生命科学、新材料、新能源等领域，结合实践观察设计项目。

乡村振兴和产业发展：围绕实施乡村振兴战略，在农林牧渔、电子商务、旅游休闲、城乡融合等领域，结合实践观察设计项目。

城市治理和社会服务：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、公共卫生与医疗服务、教育培训、交通物流、人力资源、金融与财经法务等领域，结合实践观察设计项目。

生态环保和可持续发展：围绕可持续发展战略和碳达峰碳中和目标，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

文化创意和区域合作：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和“京津冀”、“长三角”、“粤港澳大湾区”、“成渝经济圈”、长江中下游城市群等经济合作带建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

四、赛程安排

整个大赛分院赛、校赛两个阶段进行，最终择优选拔推荐优秀作品参加区级和国家级竞赛。

1. 院赛阶段（2024 年 1 月—2024 年 3 月）

院赛由学院自行组织，本阶段主要进行大赛的策划、准备和宣传，启动系列培训，进行项目推介，每个学院推荐参加校赛的项目名额不限，但请根据院赛选拔结果排序后推荐上报。请各学院团委把本院赛的结果统一收集汇总后于 2024 年 3 月 25 日（星期一）18:00 提交至组委会，纸质版包括作品申报表（纸质一式三份）及申报作品统计表（纸质一式份）盖章并交送至大学生活动中心 604 室，电子版请发送至邮箱：gxmdtw@163.com

2. 校赛阶段（2024 年 4 月—2024 年 5 月）

本阶段主要进行校赛评审答辩，综合评定出校级作品获奖等级，并选拔推荐优秀作品参加区级比赛。

五、参赛要求

1. 各学院及相关单位在层层发动、认真组织的基础上，通过初赛选拔推荐创业团队，以参加校内复赛。

2. 每件参赛作品的指导老师原则上不超过 2 个，指导老师原则上参与指导作品不超过 3 件。各学院参赛学生自行组成学科优势互补、专业配合科学、人员结构合理的创业计划小组（团队），以小组（团队）的形式参赛。每个参赛小组（团队）的人数不超过 10 人，每人限参加一个团队，每个团队限申报一个参赛项目，每个参赛项目只可选择参加一项主体赛事，不得兼报，鼓励跨学院、跨年级、跨专业组队参赛。

3. 参赛作品不再分类评审，已完成工商注册的项目不再额外加分。对于已工商注册的项目，在报名时可提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、股权结构等材料），供评委作评审参考。已工商注册项目的负责人须为企业法人代表。企业法人代表在通知发布之日后进行变更的不予认可。

六、表彰奖励

（一）校赛

学校对获得金奖的作品，每件奖励 3000 元，银奖作品每件奖金 1500 元，铜奖作品每件奖金 1000 元。

（二）区赛

学校对获得金奖的作品，每件奖励 10000 元，银奖作品每件奖金 5000 元，铜奖作品每件奖金 2500 元。

（三）国赛

学校对获得金奖的作品，每件奖励 30000 元，银奖作品每件奖金 15000 元，铜奖作品每件奖金 10000 元。

同一件作品不重复奖励，以获奖最高奖金给予奖励。

七、有关要求

1. 高度重视，加强领导。各学院要高度重视，结合本学院实际，把握正确导向，精心组织，周密部署，认真落实，指导学生把创业计划同创业实践、就业发展联系起来，同引导大学生到基层就业创业结合起来，切实做好各项组织工作，选拔推荐优秀作品参加各级比赛。

2. 理顺机制，激发活力。各学院要建立健全学院级“挑战杯”竞赛相关制度，充分调动各方资源，激活各类主体，进一步扩大广大教师和学生参与活动的深度和广度。

3. 广泛发动，营造氛围。各学院要积极利用网络等各类媒体大力开展竞赛的宣传发动工作，形成浓厚的舆论氛围，进一步扩大和提升大赛的参与面、受益面和影响力，促进大学生创新创业活动深入发展。

附件：1. 创业计划竞赛参赛项目申报表

2. 创业计划竞赛参赛项目汇总统计表

3. 创业计划竞赛项目计划（运营报告）书

(此页无正文)

共青团广西民族大学委员会

2024年1月12日



附件 1

广西民族大学 2024 年“挑战杯”大学生创
业计划竞赛参赛项目申报表

| | | | | | |
|----------------------|---|----|----|-----------|------------|
| 项目名称 | | | | | |
| 项目 所属 领域 分组 | A. 科技创新和未来产业 B. 乡村振兴和产业发展 C. 城市治理和社会服务 D. 生态环保和可持续发展 E. 文化创意和区域合作 | | | | |
| 所在学院或部门 (全称) | | | | | |
| 团队 主要 成员 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 年级、专 业 | 备注 (负责人) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 团队负责人 联系方式 | 电话 | | | 手机 | |
| 指导教师 | 电话 | | | 手机 | |

| | |
|----------------------------------|---|
| <p>项目简介 (200 字以 内)</p> | |
| <p>院系意见</p> | <p style="text-align: right;">盖章： 年 月 日</p> |
| <p>备 注</p> | |

填写说明：1. 每个项目填写一份表格，正反打印，此表可复制；

2. 如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明（可另附页）；

3. 项目计划书等另附，单独装订。

附件 2

广西民族大学 × × 学院 2024 年“挑战杯”大学生 创业计划竞赛申报汇总统计表

| 序号 | 项目所属领域组别 | 作品名称 | 负责人姓名 | 专业、年级 | 联系方式 | 指导教师及联系方式 |
|----|----------|------|-------|-------|------|-----------|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |

附件 3

（封面）

2024 年广西民族大学“挑战杯” 创业计划竞赛项目计划（运营报告）书

项目名称：_____

项目组别：科技创新和未来产业☐

乡村振兴和产业发展☐

城市治理和社会服务☐

生态环保和可持续发展☐

文化创意和区域合作☐

《创业计划书》的格式及内容要求

一、公司基本情况

公司成立时间

注册资本及变更情况（法人代码，有形资本，无形资产）

公司性质、经营范围（是否有特许经营权）；股东及股份比例目前资产情况（总资产、总负债净资产，去年销售收入和纯利润）；公司下属公司，合资公司及关联公司等情况；公司所属行业；公司的发展战略及公司发展的宗旨、近期和远期目标。

二、产品和服务

公司的主营产品；产品的独特性；产品是否经过政府或行业有关部门鉴定（提供资料）；产品获得过何种奖励或荣誉；产品是否申请知识产权保护（专利、商标、版权）；现有生产设备的生产情况；需要增加设备情况及实施计划；公司是否还在准备其他产品的开发；生产成本详细说明及控制。

三、公司的管理

公司的组织结构（画出结构图）；公司主要管理者的性别、年龄、出世地、学历、学位、毕业院校、工作年限，在目前行业工作年限、获得的成就等；公司对主要管理和技术人员采取的激励机制；公司是否聘请外部管理人员（会计

师，律师、顾问、专家）；说明公司对知识产权、专有权、特许经营权等情况；说明公司的商业机密、技术机密等保护措施；公司是否存在关联经营和家族管理问题说明。

四、行业及市场分析

公司所属行业的历史、现状和未来发展趋势；公司产品是行业里的上游、中游或下游产品；公司产品所在的行业段，目前全世界（全国）的市场容量有多大，这一容量以每年 % 的速度增加或减少，每年实际的市场销售达到市场容量的 %，这一需求以每年 % 的速度增加或减少；公司目前每年的销售收入占市场实际销售份额的 %。

五、市场竞争及营销策略

公司产品所在的市场范围里有那些竞争对手，他们占市场份额是多少，你公司的市场份额是多少；与竞争对手产品相比，公司产品有那些独特之处，这些独特之处对客户是否有用；公司产品的独特之处能否被竞争对手效仿，公司是否采取实际措施保护自己的产品特点；如果公司产品与竞争对手产品相比没有技术上、设计上或其他方面的独特之处，公司采取那些有效手段与对手竞争，竞争的结果能否提高你公司产品的市场份额，预计经过竞争你公司的份额能提高到多少；公司产品的客户是那些人，他们的分布情况，他们怎样知道你公司的产品；公司采取那些市场营销手段（广告、展销会、培训班、电脑直销，电话销售，上门直销，分销网，

零售网，邮购）；简述销售过程和步骤；营销成本；准备拓展那些新市场；推出新产品的市场准备；现有的几家大客户。

六、研究与开发

公司现有技术开发人员数量；公司有那些开发设备；公司现有产品的技术水平（国内、国际先进、领先、）；技术负责人的技术水平和管理能力；与同行业其他企业相比，你公司技术人员的收入水平；技术人员每年流失的比例是 %；公司采取那些措施保护关键技术；公司每年的技术开发投入占销售收入的 %。

七、生产过程

生产地点；是委托生产或自己生产；是否能够保证原材料的供应，选择了几家供应商；生产设备性能质量如何；生产设备的最大生产能力能否满足市场增长的需要；交通运输条件是否方便；周边生产配套情况；采取了那些生产管理制度，是否完善，执行情况如何；检测设备；成品率，返修率，废品率等情况。

八、资金需求情况及融资方案

资金需求计划：为实现公司发展计划所需要的资金额，资金需求的时间性；资金用途：（详细说明资金用途，并列表说明）；融资方案：公司所希望的投资人及所占股份的说明；资金其他来源：如银行贷款等。

九、项目实施进度

项目实施的计划进度及相应的资金配置；进度表。

十、财务计划

当前资产负债平衡表；第一年 12 个月每月销售收入预测；3-5 年销售收入预测；上述数据中，实际回款预测；上述月份和年份销售费用预测；上述月份和年份财务费用预测；上述月份和年份管理费用预测；上述月份和年份其他费用预测；第一年 12 个月每月现金流量表；3 年现金流量表；3-5 年的资产负债平衡表；投资回收期计算；盈亏平衡计算；结论。

十一、风险因素

请详细说明该项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段,技术风险；市场风险；管理风险；财务风险；其他不可预见的风险。

十二、投资者退出方式

股权回购

依照事业商业计划的分析，公司对实施股权回购计划应向投资者说明。

利润分红

投资商可以通过公司利润分红达到收回投资的目的，按照本商业计划的分析，公司对实施股权利润分红计划应向投资者说明。

股票上市

依照商业计划的分析，公司上市的可能性作出分析，对上市的前提条件作出说明。

股权转让

投资商可以通过股权转让的方式收回投资。公司对投资商进行股权转让的说明。

十三、其他

指出三名公司之外的投资推荐人；最大元器件、原材料供应商的电话和联系人；最大分销商电话和联系人；公司最大结算银行的电话和联系人；公司应收款的滞后期；公司应付款期限；公司产品库存一般保持在怎样的数量；公司元器件、原材料的储备情况；增值税、所得税申报情况；前几年利润分配情况；公司总经理详细的个人简历及证明人。

十四、附录

媒介关于公司产品的报道；公司产品的样品、图片及说明；有关公司及产品的其它资料。